

Petit traité de l'amour à l'usage des connards

Une approche économique de l'amour

À contre-pied des ouvrages de développement personnel visant à faire évoluer l'individu dans son fonctionnement intrinsèque, ses comportements, ses attitudes, à travers un travail sur soi sans fin et souvent non désiré, ce *Petit traité de l'amour à l'usage des connards* propose au contraire de respecter le connard qui sommeille en chacun de nous, égoïste, calculateur, rationnel et d'assumer cette part d'humanité inavouable qui cherche avant tout, même chez le pire des connards, à maximiser une variable commune : l'amour.

Que ce soit en politique, à l'école, au travail ou en situation de gestion de crise, cet ouvrage vise à montrer que nos choix et comportements, aussi critiquables soient-ils, sont motivés avant tout par des calculs d'amour simples et universels. Si l'idéal d'amour universel est par définition incommensurable et inatteignable par le commun des mortels, à l'échelle de la société et de ses organisations, il paraît opportun d'observer avec bienveillance et sans jugement les calculs d'amour et les motivations des connards, afin d'être en mesure d'identifier des variables quantifiables et mesurables pouvant servir de nouvel indicateur de croissance.

Bertrand Fauré est maître de conférences habilité à diriger des recherches en sciences de l'information et de la communication à l'université de Toulouse. Il est l'auteur de La communication des organisations (Fauré & Arnaud, 2014) aux éditions La Découverte.

Couverture : © Élise Brunelière

ISBN : 978-2-343-23861-6
14,50 €



9 782343 123861 6

Bertrand Fauré

Petit traité de l'amour à l'usage des connards

Des Hauts & Débats



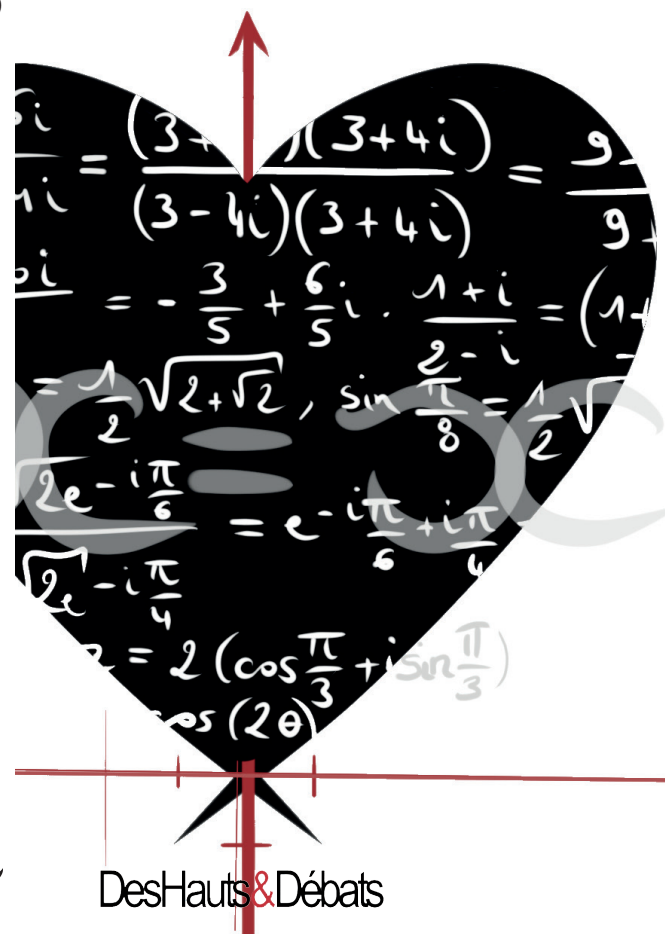
Des Hauts & Débats

Bertrand Fauré

Petit traité de l'amour à l'usage des connards

Une approche économique de l'amour

Préface de Pascal Lardellier



L'Harmattan