

LE JOUET, MIROIR DE LA FRANCE

1900-2000

Le métropolitain, la Légion étrangère, les congés payés, l'électroménager, les deux conflits mondiaux, la télévision, les trente glorieuses, le Concorde, l'éducation sexuelle, le TGV, la mondialisation... Le jouet s'est emparé de toutes les actualités françaises. Il nous parle de l'état d'esprit d'un pays, comme des mutations et des crises d'un secteur bousculé par une réglementation contraignante, par l'arrivée du plastique et par la concurrence déloyale. Entre audace, chance et illusions, mais aussi combats, erreurs et effondrements, les fabricants (GéGé, Bella, Majorette, Joustra, Starlux, Berchet, Solido et tant d'autres) se sont démenés.

Au cœur de tout, l'enfance a changé de statut au cours du siècle. Vue par les parents, les études de marché ou les théories psychanalytiques, elle s'empare du jeu sans en faire un carcan.

Cet ouvrage porte un regard critique sur ces deux miroirs du jouet et de la France, qui se renvoient des images fuyantes et contrastées.

Né en 1963, **Michel Bosc** est compositeur et écrivain. Ce livre est son septième essai.

Site internet : www.michelbosc.com

En couverture : cliché retouché, catalogue gratuit de jouets de Noël du Bon Marché, 1956.

ISBN : 978-2-343-22969-0

19,50 €



Michel Bosc

LE JOUET, MIROIR DE LA FRANCE 1900-2000

Michel Bosc

Questions contemporaines

LE JOUET,
MIROIR DE LA FRANCE

1900-2000



Questions contemporaines



L'Harmattan