

Le rôle des normes comptables

*De la construction de l'image fidèle
à la communication de l'information financière*

La comptabilité a pour objet de donner une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de l'entreprise à une date donnée. Cette information comptable s'inscrit dans un cadre normatif très développé qui influence dans une large mesure le message émis par les concepteurs de cette information et qui affecte également la façon dont les récepteurs le perçoivent. Mais quel est le rôle effectif des normes comptables, et notamment permettent-elles à la comptabilité d'atteindre la « *true and fair view* » ? Ou bien sont-elles un outil de coordination entre l'émetteur et le récepteur de cette information, permettant à ce dernier, par des techniques de retraitement de l'information reçue, d'y trouver les renseignements dont il a besoin ? L'auteur, dans une réflexion qui dépasse les aspects strictement techniques, veut faire ici le lien entre la notion d'image fidèle, consubstantielle à celle de comptabilité, et le rôle communicationnel des normes comptables.

***Bernard Barberi**, par sa double compétence (Docteur en sciences de l'information et de la communication d'une part, et expert-comptable et commissaire aux comptes d'autre part), travaille sur le sens et la fonction du chiffre dans sa dimension comptable.*

En couverture : © francescoch/iStock.

ISBN : 978-2-343-18931-4
28 €



Des Hauts & Débats

L'Harmattan

Des Hauts & Débats

Le rôle des normes comptables

Bernard Barberi

Bernard Barberi

Le rôle des normes comptables

*De la construction de l'image fidèle
à la communication de l'information financière*

