

L'art des génériques [Télévision]

Tout programme télévisé possède un générique qui indique au public que son émission commence. Série, coupure publicité, bulletin météo ou interview politique : le générique encadre des programmes divers dans leurs formats, leurs audiences et leurs objectifs, mais se retrouve dans toutes les télévisions du monde.

Employant de nombreuses techniques, le générique est devenu, au fil des décennies, un carrefour d'expérimentations graphiques et sonores, tout en constituant un territoire de stratégies narratives (poser le contexte, lancer le récit, semer des indices, etc.), commerciales (fidéliser le public, vendre une chanson, valoriser une star, etc.) et bien sûr esthétiques.

Ce numéro 28 de la revue *CIRCAV* propose une première approche du générique à la télévision en croisant des études de cas, en particulier de séries états-uniennes, ainsi qu'une réflexion historique sur ses mutations techniques et esthétiques. Alors que de nouveaux supports de diffusion proposent un rapport paradoxal aux génériques, travaillés et créés par des sociétés spécialisées et en même temps facilement zappés par le bouton « passer l'intro », le générique participe toujours fortement à l'expérience télévisuelle. Ses expérimentations visuelles et sonores offrent un espace où se déploie tout l'art des créateurs de génériques, trop souvent resté dans l'ombre.

Frédéric Aubrun, Séverine Barthes, Gilles Benin, Marta Boni, Justine Breton, Benjamin Champion, Lucie Castaigne, Réjane Hamus-Vallée, Émilie Lemoine, Maureen Lepers, Vladimir Lifschutz, Sophie Lorgeré, Stéphanie Marty, Mathieu Pierre, Valentina Re, Alexandre Vuillaume-Tylski.

Site de la revue :

<http://circav.revue.univ-lille3.fr>

gériico

ISBN : 978-2-343-18282-7
27 €



Revue
CIRCAV
N° 28

Réjane Hamus-Vallée
Alexandre Vuillaume-Tylski

L'art des génériques [Télévision]

H

L'Harmattan

Coordonné par
Réjane Hamus-Vallée
Alexandre Vuillaume-Tylski



L'art des génériques
[Télévision]

Revue
CIRCAV
N° 28
Université de Lille