

Sociologie des pratiques musicales des collégiens et lycéens à l'ère numérique

Quelles sont les conséquences, sur les pratiques musicales des collégiens et lycéens, du passage à l'ère numérique et de ses grandes innovations et mutations (développement des contenus musicaux dématérialisés, nouvelles technologies, nouveaux formats, équipements, supports d'écoute...) ?

Quelle place occupe la musique dans le quotidien actuel de ces jeunes nés à la fin des années 90 et au début des années 2000 ? Quelles sont les pratiques de sociabilités juvéniles développées autour de la musique ? Comment collégiens et lycéens découvrent-ils la musique et quel rôle jouent les diverses instances de socialisation musicale (la famille, le groupe de pairs, l'école, les médias/Internet) ? Quels sont leurs principaux modes d'acquisition, de stockage et de consommation musicale, à l'heure du streaming et du téléchargement (il)légal ? Quand, à quelle fréquence, avec qui, comment et sur quels supports les adolescents écoutent-ils leur musique ? Alors qu'ils sont confrontés à une offre musicale surabondante et quasi gratuite, quels sont les goûts (et dégoûts) musicaux dominants qui émergent chez ces collégiens et les lycéens ? Observe-t-on des variations importantes dans leurs rapports à la musique (pratiques, écoute, goûts, développement de sociabilités, usages...), selon le genre, l'âge, l'appartenance sociale ?

C'est à cet ensemble de questions que tentent de répondre les deux auteurs, en s'appuyant sur une enquête quantitative menée, dans le cadre de l'ANR Musimorphoses (2013-2015), auprès de collégiens et lycéens scolarisés dans la région parisienne, en 2014.

Frédéric CHARLES est Professeur de Sciences de l'éducation à l'Université de Picardie Jules Verne et chercheur au CURAPP/ESS-CNRS d'Amiens. Ses recherches portent principalement sur les groupes professionnels, en particulier celui des enseignants. Il a publié notamment (avec Florence Legendre) *Les enseignants issus des immigrations : modalités d'accès au groupe professionnel, représentation du métier et de l'école* (Paris, Sudel, 2006) et (en collaboration avec Marlaine Cacouault-Bitaud) : *Quelle mixité dans les formations et les groupes professionnels ?* (Paris, L'Harmattan, 2011).

Gabriel SEGRÉ est Maître de conférences H.D.R. en sociologie à l'Université de Paris Nanterre. Il est rattaché au laboratoire SOPHAPOL-Lasco (E3932). Il a étudié les fans et les cultes voués aux stars disparues, la réception de la télé-réalité, ou encore les publics de la culture. Il est l'auteur d'articles et ouvrages sur ces questions dont *Le culte Presley*, « *Sociologie d'aujourd'hui* » (Paris, PUF, 2003) ; *Fans de... Sociologie des nouveaux cultes contemporains* (Paris, Colin, 2014) ; *Loft Story* ou la télévision de la honte. La télé-réalité exposée aux rejets (Paris, L'Harmattan, 2008).

Illustration de couverture : © Rocher-Vince

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-343-10440-9

19 €



Frédéric CHARLES
Gabriel SEGRÉ

Sociologie des pratiques musicales des collégiens et lycéens à l'ère numérique

Frédéric CHARLES
Gabriel SEGRÉ

Sociologie des pratiques musicales des collégiens et lycéens à l'ère numérique



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Études culturelles