

L'homme et la société

Les mille peaux du capitalisme II

Le capitalisme actuel paraît avoir perdu la lisibilité qui semblait le caractériser durant la période précédente au profit d'une diversité de configurations et de pratiques rassemblées derrière les termes de *postfordisme*, *postindustrialisme* ou de *postmodernité*. Ce « post » fonderait la prophétie d'une économie nouvelle (autoentrepreneuriat, travail à domicile, développement durable, responsabilité sociale des entreprises, etc.), dont l'originalité reste à interroger. Il recouvre une dimension de *mise au passé*, permettant de ne pas tenir compte de réalisations parfois anciennes dans ces domaines présentés comme neufs. Mais, au prix d'un enterrement de l'idée même de progrès, l'enjeu de ce phénomène est bien la perpétuation du capitalisme, qui, tel de nombreuses espèces animales, mue par renouvellement de son apparence externe et abandon de l'une de ses *mille peaux*.

Couverture : Caméléon multicolore
(www.pixabay.com)

ISBN : 978-2-336-30732-9
27€



195-196

Coordonné par Olivier DARD,
Claude DIDRY, Florent Le Bot
et Cédric PERRIN

Les mille peaux du capitalisme II

L'homme
et
la société

H
2015/1-2

L'homme et la société

Revue internationale de recherches et de synthèses en sciences sociales

Les mille peaux du capitalisme II



Coordonné par
Olivier DARD, Claude DIDRY,
Florent Le Bot et Cédric PERRIN

Publié avec le concours du
C.N.L. et du C.N.R.S.

L'Harmattan