

# LE DÉVOIEMENT DES « SAVOIR-ÊTRE » EN ENTREPRISE

Dans les débats sociologiques sur le modèle de la compétence, la notion de « savoir-être » fait figure de tabou. Cet ouvrage propose de saisir les enjeux sociaux et managériaux de cette notion.

Au-delà de cette vision comportementale présente en entreprise, Élodie Ségal montre que la notion de « savoir-être » recouvre des dimensions concrètes, notamment techniques, dans une activité de travail de plus en plus relationnelle. Les « savoir-être » sont envisagés comme des dispositions professionnelles développées par les individus pour maîtriser les relations formelles et informelles qui traversent l'entreprise, et les modes d'évaluation et de gestion des travailleurs privilégient les qualités morales ou sociales.

L'étude menée auprès d'une vingtaine de groupes industriels depuis plus de vingt ans conduit à analyser les formes d'individualisation de la relation salariale provoquées par l'intronisation du modèle de la compétence dans le système productif français.

*Élodie Ségal est maîtresse de conférences en sociologie à l'université autonome métropolitaine de la ville de Mexico (UAM Cuajimalpa), spécialiste en sociologie du travail et des organisations.*

En couverture : © Miguel Á. Padriñán/Pexels.

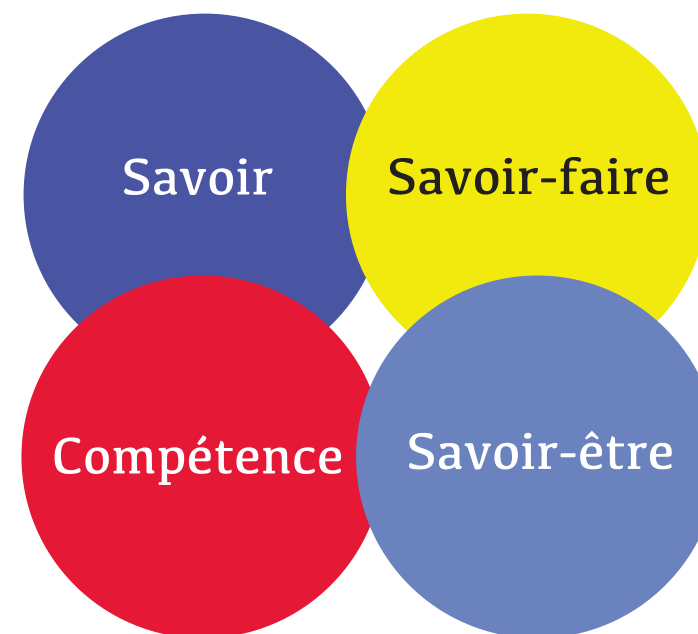
ISBN : 978-2-14-028111-2

30 €



Élodie Ségal

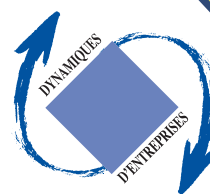
LE DÉVOIEMENT DES « SAVOIR-ÊTRE » EN ENTREPRISE



Élodie Ségal

## LE DÉVOIEMENT DES « SAVOIR-ÊTRE » EN ENTREPRISE

Usages sociaux et managériaux  
des compétences



L'Harmattan