

LE NUMÉRIQUE DANS L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE

Défis et opportunités

Derrière le numérique et les transformations qu'il engendre, nous voyons la créativité et l'innovation qui sont des questions de vie, de survie ou de mort pour toute organisation. Ces entités, qui constituent le moteur de la productivité dans chaque pays, doivent innover pour être compétitives. De toute évidence, le numérique se présente aujourd'hui comme un facteur clé de la pérennité des entreprises et de la croissance économique dans chaque pays.

Depuis la crise financière internationale de 2008, une nouvelle monnaie est apparue sur le marché international en général et camerounais en particulier. La description de cette nouvelle monnaie, appelée cryptomonnaie et les explications sur son fonctionnement et ses rendements sont clairement illustrés dans ce livre. Toutefois, son rythme d'adoption et sa vitesse d'expansion rendent urgentes des interrogations sur son cadre réglementaire et institutionnel.

En prenant en compte le contexte actuel du covid-19, les résultats du Plan Stratégique du ministère des Postes et de Télécommunications « Cameroun Numérique 2020 » et surtout du niveau de dotation actuelle de l'environnement économique du Cameroun des infrastructures énergétiques et de télécommunication, cette recherche offre l'occasion de se projeter économiquement dans le siècle du numérique.

Jules Roger FEUDJO est professeur des universités, responsable de la recherche et de la coopération de la FSEG de l'Université de Dschang au Cameroun. Il est auteur de plusieurs articles dans des revues classées et est membre du Centre d'étude et de recherche en management et en économie (CERME). Il est également membre de la Société camerounaise des agrégés (SCA), et de l'Association des économistes de langue française (AELF). Ses dernières publications portent sur la gouvernance, l'immatériel et la performance des entreprises.

Ont également contribué à cet ouvrage : Désiré Avom, Bello, Jean-Jacques Ekomie, Alain Fohouo Kenmogne, Alain Gilles Foka Tagne, Jérôme Gonné, Prince Hikouatcha, Hervé Kaffo Fotio, Jean-Max Kono Abe, Marlyse Lemadjo, Eliane Joëlle Mawa, Yves Vincent Mballa Atangana, Georges Kriyoss Mfouapon, Larissa Nawo, Hervé Ndoumé Essingomé, Joseph Pasky Ngameni, Sylvain Bertelet Ngassam, Télesphore Nguenbu, Naomie Gaëlle Njampou Tchouanté, Hilaire Nkengfack, Fabien Clive Ntonga Efoua, Fidèle Nwamen, Joseph Nzongang, Bruno Emmanuel Ongo Nkoa, Kaoutoing Sadjou, Jacques Simon Song, Guillaume Talla Tchoffo, Roland Lambe Tamanjong, Hervé Martial Tchabo Sontang, Jean-Paul Tchankam, Anatole Tchounga, Roger Tsafack Nanfosso.

ISBN : 978-2-14-026418-4

42 €



LE NUMÉRIQUE
DANS L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE

Sous la direction de
Jules Roger FEUDJO

Sous la direction de
Jules Roger FEUDJO

LE NUMÉRIQUE DANS L'ÉCONOMIE CAMEROUNAISE

Défis et opportunités

Préface de Roger Tsafack Nanfosso

